

DICHIARAZIONI SOSTITUTIVE DI CERTIFICAZIONI
(art. 46 D.P.R. n. 445/2000)

DICHIARAZIONI SOSTITUTIVE DELL'ATTO DI NOTORIETÀ
(art. 47 D.P.R. n. 445/2000)

..la sottoscritta

COGNOME SANGIOVANNI

(per le donne indicare il cognome da nubile)

NOME MARTINA

NATO A

PROV.

IL

ATTUALMENTE RESIDENTE A:

PROV.

INDIRIZZO

C.A.P.

TELEFONO

Visto il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 concernente "T.U. delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa" e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Legge 12 novembre 2011, n. 183 ed in particolare l'art. 15 concernente le nuove disposizioni in materia di certificati e dichiarazioni sostitutive (*);

Consapevole che, ai sensi dell'art.76 del DPR 445/2000, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono punite ai sensi del Codice penale e delle leggi speciali vigenti in materia, dichiara sotto la propria responsabilità:

che quanto dichiarato nel seguente curriculum vitae et studiorum
comprensivo delle informazioni sulla produzione scientifica
corrisponde a verità

Curriculum vitae et studiorum

INFORMAZIONI PERSONALI Martina Sangiovanni

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Gennaio 2015 – Dicembre 2019

Protocollo n. ISTC – CNR 4259
del 25/11/2014

Protocollo n. ISTC – CNR 3922
del 11/12/2015

Protocollo n. ISTC – CNR 3892
del 14/12/2016

Protocollo n. ISTC – CNR 4002
del 28/12/2017

Pubblicità e Comunicazione

Communication and Research Management

ISTC – Istituto di Scienze e Tecnologie della Cognizione

C.N.R. – Consiglio Nazionale delle Ricerche

- Research Management: supporto alla gestione e coordinamento dei progetti di ricerca
- Gestione Social Media per il gruppo di ricerca STLab (Intelligenza artificiale, web semantico, ingegneria della conoscenza ed estrazione della conoscenza), creazione di pagine e account nelle principali piattaforme social (Facebook, Twitter, SlideShare, YouTube) al fine di divulgare e valorizzare l'attività scientifica, tramite testi, video, foto, poster e grafiche.
<http://stlab.istc.cnr.it>
- Progettazione e realizzazione di una campagna di comunicazione per STLab ed i suoi prodotti della ricerca, tramite comunicati stampa, creazione di grafiche (fumetti, loghi, presentazioni power point), editing di video e foto da utilizzare in occasione di eventi e meeting.
- Organizzazione di eventi e meeting (Workshop, Meetup) per la divulgazione scientifica e la valorizzazione dei progetti di STLab presso le sedi ISTC di Catania e Roma.
- Gestione dei contenuti del sito STLab <http://stlab.istc.cnr.it>
 - Testi
 - Foto
 - Gestione grafica con creazione loghi e grafici del sito STLab <http://stlab.istc.cnr.it>
- Creazione di fumetti per la divulgazione del progetto EU H2020 "Managing Active and healthy aging with use of caRing service robots" (MARIO) all'interno delle scuole.
<https://www.dropbox.com/sh/uitd3xp12rvlncg/AAAD1DHYkvFex-W7qR6quc0Vba?dl=0>
- Creazione di fumetti per la divulgazione del progetto ArCo "Architettura della Conoscenza":
<https://www.dropbox.com/sh/1a4a7zqwm3cxn5w/AAACf-p0zBcCnAB5OXiFmInga?dl=0>
- Video Editing e grafiche per la divulgazione del progetto EU H2020 "Managing Active and healthy aging with use of caRing service robots" (MARIO)
<http://www.mario-project.eu/portal/>
- Video Editing per la divulgazione dei progetti scientifici in occasione della conferenza ISWC 2019 - *International Semantic Web Conference*:
 - ISWS2019: <https://drive.google.com/file/d/1DG2GiSTad4kUd84TXCRe3zfSg1eJfeR/view?usp=sharing>
 - ISWS 2018: <https://drive.google.com/file/d/1E8wdpLXi5CCBHIC80UwB-HOLCJ4uml/view?usp=sharing>
- Staff Organizzativo e Comunicazione "ISWS - International Semantic Web Research Summer School" edizioni 2018 – 2019 - 2020
<http://semanticwebschool.org>
 - Attività di promozione e divulgazione degli eventi
 - Gestione e creazione di campagne per la divulgazione evento tramite Social Media
 - Supporto contenuti Sito Web
 - Creazione grafiche per la divulgazione (stickers, flyer)
 - Creazione materiale brandizzato (t-shirt, bicchieri)
 - Responsabilità come Local Organiser
- Organizzazione meeting progetto EU H2020 "Managing Active and healthy aging with use of caRing service robots" (MARIO)
 - Catania 13, 14, e 15 aprile 2016
 - Roma 26, 27 e 28 aprile 2017
 - Roma 8, 9, 10 dicembre 2017
 - Roma 18 gennaio 2018

- Roma 19, 20 e 21 marzo 2018
- Staff Organizzativo ESWC 2017, Portoroz , Slovenia 28/05/2017 – 01/06/2018
<https://2017.eswc-conferences.org>
 - Comunicazione esterna tramite piattaforme social
 - Responsabilità come Local Organiser
- Staff Organizzativo SWAT4LS 2017 – *Semantic Web Applications and Tools for Healthcare and Life Sciences*, Roma 03-06 dicembre 2017
<http://www.swat4ls.org>
 - Comunicazione esterna
 - Responsabilità come Local Organiser
- Staff Organizzativo e Comunicazione "Semantic Web Summer School" edizioni 2015 e 2016
<https://sssw.org/2016/>
<http://sssw.org/2015/>
 - Comunicazione esterna (sito, gestione social, comunicati stampa)
 - Creazione grafiche
 - Responsabilità come Local Organiser
 - Foto e video evento per la realizzazione della campagna dell'anno seguente.
- Ufficio stampa "International World Wide Web Conference 2015" (WWW2015) Firenze 18 – 22 Maggio 2015
- Stesura di articoli per la divulgazione di risultati scientifici: interazione ufficio stampa CNR e con la redazione dell'Almanacco della Scienza. Pubblicazione di articoli e comunicati in testate giornalistiche:
 - *A spasso nel tempo con 'Hermes Virtual Tour'* (Almanacco della Scienza, Marzo 2015, <http://bit.ly/2zRwpn4>) : Hermes Virtual Tour, un'applicazione per viaggiare attraverso la realtà aumentata.
 - *Un portale dedicato a pesca e acquacoltura* (Almanacco della Scienza, Maggio 2015, <http://bit.ly/2Bn3FiC>) : articolo di divulgazione del progetto MARE.
 - *Il web del futuro è semantico* (Almanacco della scienza, Agosto 2015, <http://bit.ly/2zRbqB0>) : l'undicesima edizione della *Summer School on Ontology Engineering and the Semantic Web*.

Comunicati stampa divulgati dalla testata giornalistica Sharemag.it:

 - STLab: Mare, cibo, cultura e smart city nell'era del web semantico (Ottobre 2015, <http://bit.ly/2zAnxyl>)
 - La Summer School on Ontology Engineering and the Semantic Web arriva a Bertinoro (Giugno 2015, <http://bit.ly/2ly3GJ0>)
- Creazione di loghi per progetti scientifici:
 EcoDigit <http://stlab.istc.cnr.it/stlab/project/ecodigit/>
 ArCo <http://stlab.istc.cnr.it/stlab/project/arco/>
 ArCo4Science
 Atlas of Paths <http://stlab.istc.cnr.it/stlab/project/atlas-of-paths/>
 SI – Robotics <http://stlab.istc.cnr.it/stlab/project/si-robotics/>
- Creazione locandine per eventi scientifici:
 ArCo
 Riunioni STLab

Pubblicità e Comunicazione

Luglio 2016 – Dicembre 2017

Stesura testi sito e creazione grafica C. F. Communications

C. F. Communications

<http://cfcommunications.it>



	<ul style="list-style-type: none"> • Stesura testi per il sito internet di un'azienda di comunicazione • Creazione di grafiche
Novembre 2016 – Settembre 2017	<p>Pubblicità e Comunicazione</p> <p> BUP solutions http://www.bupsolutions.com/en/home_en/</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione grafiche sito, social media http://www.bupsolutions.com/en/home_en/ • Video editing • Presentazione aziendale
Maggio 2016 – Settembre 2016	<p>Pubblicità e Comunicazione</p> <p>Gestione Social Media Niki Village Niki Village http://www.nikivillage.it</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestione Social Media dell'azienda • Creazione di pagine social • Grafica • Video Editing • Divulgazione offerte
Novembre 2015 – Gennaio 2016	<p>Pubblicità e Comunicazione</p> <p>Copywriter – Social Media Manager Studio Agrodolce – Total Creativity http://www.studioagrodolce.it</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestione Social Network aziendali • Realizzazione testi per siti aziendali • Realizzazioni testi per campagne pubblicitarie • Gestione mailing list • Comunicati stampa
Marzo 2014 – Giugno 2014	<p>Televisione</p> <p>Stagista Redazione Mattino5 e Segreti e Delitti Mediaset http://www.mediaset.it</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione di interviste • Realizzazione di servizi giornalistici • Realizzazione di Macchie • Montaggio servizi giornalistici
Marzo 2008 – Maggio 2012	<p>Formazione</p> <p>Office and Event Manager Associazione Diplomatici http://www.diplomatici.it</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizzazione logistica dei viaggi per gruppi di studenti iscritti ai corsi di formazione UN, in Italia e Stati Uniti (New York e Boston); • Sviluppo della campagna di promozione dei corsi di formazione presso scuole e Università Italiane ed estere; • Creazione e Sviluppo della sezione Pubblicità Eventi e Comunicazione



- Giugno 2008 – Settembre 2008 **Au pair a Bettystown**
Esperienza di lavoro come ragazza alla pari presso la famiglia Timoney
- Sorvegliare e curare i bambini
 - Cucinare e aiutare in casa
 - Organizzazione delle attività
 - Accompagnare a scuola e all'asilo i bambini
- Maggio 2003 – Dicembre 2013 **Sport**
Ufficiale gara Nuoto e Pallanuoto
F.I.N. – Federazione Italiana Nuoto
<http://www.fedemuoto.it>
- Redazione del verbale di gare durante partite e campionati di nuoto e pallanuoto

ESPERIENZA FORMATIVA

- Giugno 2016 **Corso di Project Management**
Lezione Online – Dott.ssa Elena Quattrone (Perugia)
<http://www.lezione-online.it>
- L'analisi del mandato di Progetto
 - Negoziazione
 - Pianificazione e Programmazione
 - Variabile Tempo
 - Stakeholder: chi sono e che importanza hanno nel piano di lavoro
 - Gestione del rischio
 - Il monitoraggio
 - Le attività di preparazione del kick off meeting
- Giugno 2016 **Corso di Grafica**
Lezioni private presso Roberto Maiolino - Graphic Designer
<http://www.robertomaiolino.it>
- Photoshop
 - Illustrator
 - Indesign
 - Grafica web
- Luglio 2014 – Settembre 2014 **Corso di Dizione Italiana**
Lezioni private presso Valerio Tambone
- Settembre 2012 – Maggio 2015 **Laurea Specialistica in Teoria e Metodi per la Comunicazione**
Classe LM-92 - Teorie della comunicazione
Università degli Studi di Milano
- Analisi dei Media
 - Pubblicità
 - Letteratura
 - Linguistica dei Media
 - Giornalismo
 - Cinema
 - Moda
 - Televisione

Volo 100/110

Tesi: "Turismo nero - Quando le tragedie diventano attrazione"

Relatore: Prof. Andrea Ermanno Riscassi

Correlatrice: Prof.ssa Maria Cristina Jucker

Agosto 2013 – Febbraio 2014

Erasmus

Livello attestato
francese B2

Université Sciences Humaines et Sociales Charles de Gaulle – Lille III

- Français
- Sociologie
- Philosophie
- Littérature

Ottobre 2007 – Luglio 2012

Laurea in Scienze della Comunicazione

Università degli Studi di Catania

- Comunicazione dei Media
- Comunicazione istituzionale
- Linguistica
- Pubblicità
- Fotografia
- Critica del Cinema

Tesi: "I Social Media visti dai diversamente abili"

Relatore: Prof. Giorgio Carlo Cappello

Agosto 2008 – Settembre 2008

Corso di Lingua Inglese

Edgewater college – Drogheda - Irlanda

Settembre 2001 – Luglio 2005

Diploma Liceo Scienze Sociali

Voto 78/100

Istituto Lombardo Radice

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

COMPRENSIONE

PARLATO

PRODUZIONE SCRITTA

Ascolto

Lettura

Interazione

Produzione orale

Francese

B2

B2

B2

B2

B2

Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto

Inglese

B1

B1

B1

B1

B1

Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato

Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

- Ottime competenze comunicative acquisite durante lo stage in Mediaset, il corso di dizione Italiana e il percorso di studi.

Competenze organizzative e gestionali

- Capacità di lavorare in gruppo, di organizzare e gestire il lavoro con serietà, impegno, disciplina.
- Capacità di analisi e pianificazione del lavoro, di elaborazione dati e di coordinamento.
- Capacità di lavorare in situazioni di stress legate alle scadenze lavorative.

Competenze professionali

- Conoscenza approfondita delle logiche del web e dei suoi usi a fini comunicativi e commerciali.
- Ottima conoscenza delle logiche e del lavoro del reparto Amministrazione di una Pubblica Amministrazione
- Eccellente conoscenza di strumenti di web marketing e delle tecnologie di video editing e di programmi per la realizzazione di materiale grafico
- Ottima capacità di organizzare eventi, meeting, Meetup e conferenze di qualsiasi genere
- Capacità di scrivere comunicati stampa
- Ottima conoscenza di programmi digitali che permettono di gestire con facilità i social network

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE

Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Avanzato	Avanzato	Avanzato	Avanzato	Avanzato

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
 Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Ulteriori competenze Informatiche

- Eccellente padronanza degli strumenti della suite per ufficio (word, excel, power point)
- Eccellente padronanza dei programmi per l'elaborazione digitale delle immagini
- Eccellente padronanza degli strumenti della suite Adobe Creative (Photoshop, Illustrator, Indesign)
- Eccellente padronanza di programmi di Video Editing (FinalCut, IMovie)
- Buona conoscenza di WordPress

Patente di guida A1 - B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Progetti **Harvard National Model United Nations 2008**
 Harvard University – Boston
 Simulazione dei lavori delle Nazioni Unite organizzato dall'Università di Harvard.
 - Studio delle tematiche in agenda nella ILC (International Law Commission)
 - Redazione, presentazione e discussione in inglese del Position Paper

(*) ai sensi dell'art. 15, comma 1 della Legge 12/11/2011, n. 183 le certificazioni rilasciate dalla P.A. in ordine a stati, qualità personali e fatti sono valide e utilizzabili solo nei rapporti tra privati; nei rapporti con gli Organi della Pubblica Amministrazione e i gestori di pubblici servizi, i certificati sono sempre sostituiti dalle dichiarazioni sostitutive di certificazione o dall'atto di notorietà di cui agli artt. 46 e 47 del DPR 445/2000

La sottoscritta è consapevole che, ai sensi dell'art.76 del DPR 445/2000, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono punite ai sensi del Codice penale e delle leggi speciali vigenti in materia.

DATA

FIRMA

08/03/2020

